



6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES.

Nuestra idea busca a cualquier cliente de la empresa de EMT con la cual nuestros futuros clientes suelen utilizar para realizar en las distintas actividades que realizan en la vida diaria, consiguiendo también captar a los turistas que desean solicitar este servicio de transportes manteniendo a todos los clientes habituales de esta entidad de transportes.

El tipo de relación que vamos a tener con nuestros clientes es la del autoservicio ya que ellos podrán acceder a las máquinas donde se recargan los abonos y una vez allí los usuarios pueden cargar con las distintas tarifas ya existentes.

Además también existe un trato de asistencia personal y directa a través de las redes sociales mediante los comentarios de uso público para comunicarse con nosotros.