



5. CANALES.

Una de las vías para promocionar nuestro producto es mediante: las redes sociales como son Instagram, Facebook o Twitter, así como otras plataformas de anuncio para hacer llegar nuestro proyecto a cualquier persona que posea cuenta de dichas redes, a través de publicaciones, que se renovarían cada cierto tiempo con eslóganes diferentes para llamar más la atención del cliente, además de que podrían aportar sus opiniones en los comentarios.

Mediante un canal de YouTube anunciaríamos nuestro producto mediante video-tutoriales mostrando qué pretendemos vender y cómo se utiliza. También crearíamos un blog para promover nuestras pulseras, así podríamos llamar la atención de los medios y de bloggers que pudieran escribir sobre el proyecto.

Todos estos canales vía internet son una ayuda para que nuestro producto llegue al cliente de forma directa e indirecta, ya que puede llegar nuestra publicidad tanto por nuestras propias manos, como por la de agentes externos ajenos a nosotros.