



### **3. SOCIEDADES CLAVE.**

Nuestro modelo se trata de una pulsera, sustituta de la tarjeta que se utiliza en la actualidad, para el acceso al metro de Madrid y autobuses urbanos de la Comunidad de Madrid durante los siete días de la semana. Por lo que para que este modelo de negocio sea posible, hay que tener en cuenta principalmente que sea adaptable a la realidad social actual.

Para ello se debe presentar a un concurso de la comunidad de Madrid te autorice a realizar las pulseras para el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid, permitiendo que los clientes puedan hacer pleno uso de él. Puesto que nuestro diseño no pretende sustituir a las tarjetas oficiales, debemos crear una alianza con la Comunidad de Madrid donde los usuarios que ya disponen de las tarjetas públicas del Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid, puedan hacer el mismo uso con nuestra pulsera, ya que solo busca la comodidad y facilitar a los usuarios el transporte en su vida diaria

Además contamos con la empresa que nos aporta el material con el que cuenta la fabricación de esta pulsera donde llevará insertado un chip que permitirá el acceso al transporte público que ofrece la Comunidad de Madrid.

Las licencias y accesos de los usuarios quedarán bien establecidas las alianzas con el principal promotor de nuestro proyecto que es la Comunidad de Madrid con la que nos asociaremos para sacar la pulsera al mercado y que de esta forma los usuarios usuales y nuevos puedan acceder de la misma forma que se accede con la tarjeta pública de Madrid.