

5. Canales

Para nosotros lo más importante es que nuestros clientes sepan que estamos ahí, que nos busquen y nos encuentren, y así, de esa manera, poder alcanzar el éxito.

Partiremos de la base que las asociaciones y todo lo que conlleva después no se suele dar a conocer ya que no son conocidas. Para ello, crearemos de una página web, donde se encuentre todo tipo de información referente a nosotros. También queremos estar en presentes en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) ya que es el método más rápido y amplio para difundirse. Todo esto se llevará a cabo bajo la dirección de uno de los socios (Luis de Frutos).

Una vez que la gente se haya informado de lo que hacemos en nuestra asociación, lo único que hay tienen que hacer es venir a nuestro centro de entrenamiento o instalaciones. Obviamente si tienen alguna pregunta se la resolveremos.