

6. Relaciones con los clientes

El tipo de relación que nosotros queremos establecer con los clientes fijos y las personas que vengan a continuación, puede ser de tipo personal y cara a cara o automatizada, sirviéndonos de aplicaciones web o contestadores automáticos.

En nuestra asociación la relación cara a cara es sumamente importante ya que nosotros vendemos algo en un sitio determinado y la gente vendrá hacia nosotros y lo verán por ellos mismos e incluso cuando vean la página web poderles resolver posibles dudas que puedan tener.

Para que esto se cumpla hemos desarrollado una serie de formatos para poder alcanzar nuestro objetivo. Que son los siguientes:

- **Como conseguir nuevos clientes:** Para poder ampliar nuestra clientela necesitaremos la creación de cuentas en las redes sociales más utilizadas como son Instagram, Twitter, Insta, etc.; crearemos una página web para concretar qué es lo que hacemos, como lo hacemos, lo que tenemos, horarios, instalaciones, cursos, eventos y demás información relacionada con nuestra asociación; también tendremos la oportunidad de que los clientes por el método de circulación del boca a boca, ya que el grupo de personas con el que trabajamos es una parte de la sociedad que al tener las mismas limitaciones, pueden hablar de nuestro centro.
- **Retener a los clientes existentes:** Los clientes que ya estén con nosotros debemos de intentar que no pierdan el interés por nosotros y por el centro.

Una de las cosas que podemos mejorar o quizá tener en mente es ampliar la variedad de nuestros entrenadores más cualificados, material adaptado para ellos y que estén en buen estado, y si hubiera alguna queja sobre algo, intentar mejorarlo para que los clientes se sientan cómodos. Además de un seguimiento médico para todos aquellos que quieran, ya sea que lo necesiten por edad avanzada o enfermedades, e incluso, por problemas personales y para la gente que compita a nivel profesional.

Para estos últimos, el seguimiento es muy importante, porque pueden estar más expuestos a lesiones, enfermedades puesto que la actividad física tiene repercusiones notables sobre el resto del organismo, especialmente en el aparato locomotor y en el sistema metabólico, por lo que el reconocimiento no se debe limitar a la exploración cardiovascular, sino ampliarse al resto de los aparatos y sistemas implicados en el esfuerzo físico.

