

2. Segmentación de mercado:

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes, para nuestro proyecto, los mercados que más acorde van con este tipo son los mercados de nicho que se describen como los mercados muy específicos que se dirigen a un público muy concreto y bien diferenciado. En nuestro caso, van dirigidas a las personas con discapacidad, en general, las personas que le gusten las modalidades de salto de longitud y salto de altura. Pero no solo se pueden inscribir personas jóvenes, que normalmente son las personas que normalmente quieren llegar a ser profesionales; también pueden inscribirse personas que lo quieran practicar como hobby, ya sean niños, adolescentes o adultos. Cualquier persona que tenga ganas de aprender y superarse esta son sus modalidades. Aprenderán a superarse día a día; a esforzarse cada momento y luchar por avanzar ante la adversidad; acostumbrarse tanto a la derrota como a la victoria.

Otro de los mercados más acordes son los multilaterales que se describen como diferentes segmentos de usuarios distintos, pero independientes bajo el mismo modelo de negocio. En este caso, necesitamos de gente que se inscriba en nuestra asociación para que vaya siendo más importante y a la vez más reconocida. Y después de esto, tener patrocinadores que nos subvencionen para poder pagar viajes, hoteles e inscripciones para próximos torneos alrededor del mundo.