

Segmentación de mercado

Nuestro proyecto está destinado inicialmente a todas las edades, aunque más enfocado a la juventud.

No tenemos restricción de edad, pero el hecho de utilizar el medio tecnológico y social presenta que la juventud es nuestro mayor público.

Nuestra estrategia de marketing consistiría en publicidad mediante redes sociales y organizaciones especializadas en adicciones. De esta manera podemos ampliar nuestro público a distintos sectores y alcanzar a más personas necesitadas de nuestra ayuda.

Debido a que las adicciones son un problema que no tiene edad, nuestra aplicación tampoco.

Según el que es nuestro plan de negocio, nuestros clientes potenciales (73%) serán aquellos entre 25 y 35 años de edad, debido a que son ellos los que realmente se plantearían dejar esas adicciones. El siguiente 20% de clientes será conformado por aquellos de entre 16 y 25 años de edad, y el 7% restante serán aquellos de mediana y mayor edad.

Teniendo en cuenta que el 31% de la población española fuma y la mayoría quiere dejarlo, pensamos que nuestra aplicación puede tener mucho éxito y ser de gran ayuda.