

ACTIVIDADES

- Las principales **señales clave** serán la contactación de la instalación para su alquiler/compra, con las empresas las cuales nos proporcionarán el material necesario para nuestra instalación, patrocinadores y sponsors, personal especializado... para que el proyecto se lleve a cabo.
- En base a **nuestros clientes** les ofreceremos la atención personalizada y dedicada por parte de nuestro personal especializado, rutinas de ejercicio, posibles fisioterapeutas y nutricionistas.
- **Hacer un buen diseño** para los folletos. Trata de ser más visual, a las personas muchas veces no le gusta leer.
- **Organizar un calendario editorial** para mantener activo el blog con artículos cada cierto tiempo. Así mismo nos organizaremos en los demás medios online.
- **Diseñar muy bien** la campaña Ads.
- **Debemos hacer un formulario** que debe llenar el cliente. El formato no debe obviar los datos de contacto.
- **Hacer un estudio completo** al cliente y tomar nota (¿tiene enfermedades? ¿Cuánto pesa?...).
- **Diseñar el plan de entrenamiento** de cada persona.
- **Asignar horarios y entrenadores** de manera que no existan choques.
- **Enviar cada cierto tiempo** los avances y resultados del entrenamiento de nuestro cliente.
- **Cada cierto tiempo podemos** organizar actividades recreativas fuera del gimnasio.