

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Hasteko, gure enpresa hastean dagoenean, bezeroak lortu behar ditugu. Hori lortzeko, marketing estrategiak ezagutu eta aplikatu behar dira.

1) Enpresaren publizitatea banatu.

Kaletik edo puntu espezifikoetan, batez ere kontsumitzaileak iruditzen duten haiei (umeak dituzten familiak, adibidez.)

2) Deskontuetan aplikatu.

Sustapen bereziaren sorrera bezero berrientzat.

3) Sare sozialen garrantzia.

Gaur egun bereziki garrantzitsua da negozio batentzat interneten presentzia izatea. Izan ere, honen bitartez ezagutaraziko ditugu maiz promozio zein zerbitzu berriak jada bezeroak izan direnei eta izango direnei.

Marketing-atik baztertuta dauden bezeroekiko ekintzak edo zerbitzuak izango ditu kontuan baita ere.



Laguntza pertsonala eta pertsonalizatu bakarrik ez; enpresak eta bezeroak baterako sorkuntza ere sustatzen du enpresak.

