

## HOTICE

### MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak, gehien bat, etxean jaten ez duten ikasleak, ordutegi zatituta duten langileak, bidaiak egiten dituzten pertsonak eta txangoak egiten dituztenek.

1-Mendizaleak

2-Ikasleak

3-Langilea

Produktu hau nahiko garestia izango da, beraz, maila ekonomiko erdi-altuko bezeroei zuzenduta egongo da.



