
ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra proposición de valor se centra en la distinción de la forma de hacer ejercicio pudiendo contribuir con el medio ambiente. Nuestra empresa lleva a cabo actividades que desarrolle nuestra oferta de proposición de valor, pasando por nuestros clientes, manteniendo relaciones con ellos, y finalmente generando ingresos. Por ello creemos que la principal idea clave se centra en captar a la clientela concienciándola con nuestra idea ecológica llegando a cabo nuestro objetivo:

- **Actividades de producción:** Nuestras actividades de producción están relacionadas con el diseño, la realización, y la entrega de productos. Es clave para la fabricación de nuestras máquinas ecológicas, productos nuevos, la creación de nuevos medios para nuevas actividades.
- **Actividades de solución de problemas:** En nuestra empresa nos centramos en desarrollar y atender los diferentes problemas individuales que nuestros clientes puedan tener, basadas en la gestión del conocimiento y la formación continua. Para ello, ofrecemos una asistencia personalizada a nuestros clientes de forma que se sientan más cómodos con nuestro sistema.
- **Actividades de plataforma y red:** Esta actividad la desarrollamos con una buena gestión de la plataforma, con un mantenimiento continuo de la plataforma para estar actualizándola y dar otro medio suscripción y de información. Esta actividad es fundamental para nosotros a día de hoy, ya que somos partidarios de desarrollar lo máximo posible las demandas tecnológicas.

En las actividades clave es importante diferenciar las actividades externalizables y las no externalizables:

- **Actividades externalizables:** Estas actividades son la limpieza del gimnasio, la publicidad, las promociones para familias o grupos numerosos, las actividades físicas con métodos básicos que se utilizan frecuentemente en otros gimnasios.
- **Actividades no externalizables:** Aparecen actividades complejas específicas, la realización de las máquinas ecológicas, desarrollo de charlas ecológicas para concienciar a los clientes con la propuesta, una asistencia personalizada muy buena, es importante llevar una buena gestión de plataforma para la amplitud de nuestra empresa.