
CANALES

Nuestra red de canales de comunicación está pensada para ser una combinación de canales propios y canales asociados:

1. Canales propios

- **redes sociales:** Nuestras ideas iban a ir encaminadas de la siguiente manera: como crear una página en internet y distribuirlo a través de redes sociales que actualmente son muy utilizadas como, por ejemplo, Instagram, Facebook, twitter y alguno más.
- **reparto de folletos:** las personas encargadas de realizar un panfleto y distribuirlo por la zona seríamos nosotros mismos, promocionando nuestra idea y negocio. Para ello lo único que necesitaríamos sería un lugar en donde poder hacer un panfleto adecuado.
- **paneles informativos:** hablaremos con las personas que seas adecuadas para llevar acabo paneles informativos en lugares característicos teniendo en cuenta la zona de la clientela, y en donde se incluya alguna
- **medios de comunicación:** Intentaríamos meternos en alguna cadena de radio, o intentar hacer algún tipo de trato, para que nos promocionaran a nivel nacional. Para ello nuestra principal idea sería hablar con empresas que controlen temas de medios de comunicación.

2. Canales asociados:

Con la colaboración de distintos grupos y contactos que ayuden a potenciar los beneficios de nuestro proyecto. El objetivo principal que tendría nuestra empresa sería el tener algún tipo de relación con empresas que potencien el medio ambiente, la poca contaminación, la tala excesiva de bosques...etc, cualquier empresa que esté relacionada con la conservación del planeta para que las futuras generaciones aprendan los valores del ejercicio y de cómo conservar el planeta al mismo que lo disfrutan. Esta idea es muy innovadora ya que no la vemos en muchos países, por lo que los valores que intentamos mostrar a la sociedad tampoco son valores que no se hallan también desarrollado desde hace más tiempo atrás de una manera progresiva, sino que ya estaban ahí y nosotros solo queremos potenciar más esos buenos hábitos.