

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezero mota bat, pertsona nahiko gutxi organizatua izan daiteke. Aipatutakoak ez dira bakarrak izango dena den: izan ere, badaude baita ere pertsona organizatuak, baina haien eguneroko bizitzari segurtasunik zein erosotasunik ez diotenak aurkitu oraindik, edota dituzten baliabide ezberdinen masifikazioa lortu nahi dutenak, azken batean efizienteagoak egingo dituenak.



Lortu nahi den emaitza merkatu segmentatu espezifiko honentzat efektibotasuna eta efizientzia dira, hainbat arlo eta modu ezberdinetan.



