

Fuentes de Ingreso

Teniendo en cuenta que nuestra empresa será nueva en el mercado y, se trata de la venta de activos compuesta por un producto innovador con respecto a los actuales productos sustitutivos del mercado, consideramos que el posible precio de entrada que estableceríamos sería de 95€, mediante un ingreso de pago único, ya que, haciendo comparación con otros productos existentes del mismo sector tecnológico, hemos deducido que debemos establecer un precio más bajo que la competencia para atraer a los posibles clientes del mercado potencial.

El precio del producto será dinámico a lo largo del tiempo hasta establecer un precio fijo, ya que están predefinidos en base a variables estáticas. Dentro del precio fijo encontraremos una variable significativa; el precio dependiente de las características, que es el precio que depende del número o calidad del producto.

La compleja elaboración y el coste de los materiales conlleva un aumento del precio ya que trabajaremos con numerosos proveedores para obtener el resultado final del producto.

En el caso de que el producto llegue a la fase de declive se procederá a su retirada temporal del mercado para la mejora de sus características, funciones y diseño. Así a la hora de volver a lanzarlo al mercado, el público reciba una versión mejorada del bolígrafo.

