
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro tipo de mercado se asemeja más al **mercado masivo**, tratando de abarcar desde los más pequeños, pasando por los jóvenes, adultos y mayores. Nuestro objetivo es conseguir el mayor número de clientes posibles con necesidades y problemas similares que nuestro proyecto quiere sanear. Nuestro mercado se basa en las siguientes razones:

- Pretendemos **concienciar sobre el medio ambiente**, por lo que buscamos abarcar a todos los segmentos de mercado posibles, pasando por aquellas personas ya concienciadas o en proceso, hasta grandes empresas ecológicas.
- El **deporte** ayuda al **bienestar personal tanto física como psicológicamente** independientemente de la edad, ideología, clase social etc. Por ello, pretendemos ofrecer nuestro servicio a todo tipo de usuario interesado en el deporte. Aparte de pensamientos ecológicos también queremos dar un trato óptimo y una asistencia personal cualificada.

Al ser un gimnasio diferenciado al resto, no solo buscamos a un cliente competitivo y sano, sino también a un cliente concienciado en nuestro proyecto ecológico. Por ello, **buscamos diferentes tipos de clientes** que se muestran a continuación:

- **Perfil deportivo:** que quiera mejorar, continuar o recuperar su condición física.
- **Perfil por salud:** caracterizado por querer mejorar sus capacidades cardiovasculares y respiratorias, así como evitar enfermedades.
- **Perfil de Actividades deportivas:** interesado por distintos deportes y actividades como la escalada, pádel, kayak, natación etc.
- **Perfil ecologista:** Que quiere concienciarse o aportar conocimientos sobre este tema tan primordial.