

Actividades Clave

Refiriéndonos a las actividades clave de la empresa, establecemos que estas serán el diseño del producto, la creación de las redes sociales, diseño del packaging y la producción. Con la ayuda de un profesional conseguiremos que funcionen todas estas actividades ya que este será quien se encargue de llevar a cabo el montaje final del producto.

Seremos nosotros los que contactaremos con los proveedores y clientes por si existe algún inconveniente o necesidad de mejorar nuestro producto o por si el producto tiene algún fallo. Como ya se comentó en el punto de las actividades claves, Alejandro será el encargado de estar en un contacto continuo con los proveedores. Mientras que Bianca y Paula llevarán el control de todas las redes sociales que será a través de las cuales se solucionarán los problemas que los clientes detecten con nuestro producto.

La actividad de gestión será mediante la cual estudiaremos la manera más económica de obtener los recursos necesarios para la elaboración del producto.

El profesional que contrataremos se encargará de la resolución de los errores que pueden surgir a lo largo del proceso productivo.

En las redes sociales se publicarán los diferentes diseños del bolígrafo además de publicar las funciones que estos realicen.

