

## Recursos Clave

Refiriéndonos a los recursos clave de los que disponemos, estos serán recursos físicos, intelectuales, financieros y humanos.

Los recursos físicos serán los equipos informáticos con los que trabajamos, es decir, nuestros ordenadores, la habitación donde realizaremos todo el trabajo, móviles etc... Aquellos equipos necesarios que utilizaremos para contactar con los proveedores y los clientes. Además, con nuestros ordenadores trabajaremos el diseño del producto a través de aplicaciones para luego poder crearlo.

Respecto a los recursos intelectuales, el encargado de crear el diseño del producto será Guillermo ya que tiene unos amplios conocimientos con respecto a todo lo relacionado con el diseño del producto. Paula y Bianca serán las que gestionarán las redes sociales. Bianca será la encargada de llevar a cabo todo lo relacionado con Facebook y Paula con Instagram. Ambas también trabajarán con la cuenta de Twitter de atención al cliente, de esta manera se repartirán equitativamente el trabajo. Alejandro será quien se ponga en contacto con los proveedores para estimar el periodo en que se nos repartirán los materiales o en caso de que ocurra algún error.

Los cuatro integrantes serán los que compongan el equipo de trabajo de recursos humanos. Contrataremos a una persona ajena a la empresa para el montaje del chip y la conexión.

Nuestros recursos financieros constarán de habilitar en la misma página de Facebook que tenemos un enlace de *Crowdfunding* mediante el cual difundiremos públicamente el producto esperando obtener financiación de personas que estén interesados en este producto o aquellos que vean que el mismo puede ser innovador y útil en un futuro. Para aumentar esta financiación los miembros del equipo aportarán algunos ahorros que poseen para mejorar la productividad.

