

Relaciones con los Clientes

En cuanto a la relación con nuestros clientes nuestra intención es mantener un vínculo virtual ya que resultará imposible mantener un contacto físico con ellos debido a que no podremos estar en todos los establecimientos.

Para ello, hemos creado una red social de Twitter, cuyo perfil será únicamente basado en atención al cliente, mediante el cual podremos estar en un contacto continuo con nuestros clientes por si tienen algún tipo de duda poder resolverla inmediatamente. Así ellos no tendrán la necesidad de acudir a cualquier tienda física con la que nos hemos asociado y será más cómodo para ellos resolver sus dudas desde casa o cualquier parte del mundo.

A continuación, os mostramos el perfil de Twitter donde, además de resolver dudas, informaremos sobre cualquier novedad que exista a lo largo de la vida de nuestros productos.

