

## Canales

En cuanto a los canales de distribución nuestra empresa se basará en una mezcla de canales propios y asociados, ya que poseemos dos cuentas en las redes sociales. Una en Facebook y otra en Instagram, en ellas se pueden encontrar los diferentes diseños tanto del bolígrafo como de la caja donde se distribuirían los bolígrafos. Los posibles establecimientos donde los clientes pueden obtener los productos, tanto en las tiendas físicas como en las tiendas online, por ejemplo, *Mediamarkt* y *Fnac*. Ellos se encargarían de, tanto en tienda online como física de la distribución del producto mediando una entrega en persona o servicio de mensajería.



Aquí os presentamos las nuevas redes sociales que hemos creado donde podrás encontrar todo lo relacionado con nuestro producto, además de utilizarlos para el servicio de post-venta con los clientes para que estos nos perciban de una manera más cercana. Este tema se desarrollara de una manera más amplia en el siguiente punto.

