

# Bloque 3 StartInnova

Por: Marco Díez, David Rodríguez, Adrián García, Andrea Perín y Alejandro de la Torre

## Segmentación del mercado

Principalmente nuestro producto está enfocado a personas con un alto poder adquisitivo que no tiene tiempo para cocinar o bien quiere recurrir a un producto que cocine por ellos platos de chefs de talla mundial. Nuestros clientes valoran la eficiencia y la sofisticadez de nuestro producto. Otro potencial cliente que tenemos en mente abordar es el de alta cocina o cocina de élite industrial, como cruceros bodas etc, para la elaboración de platos exclusivos para mucha cantidad de personas.

