



CORAZONISTAS

VITORIA - GASTEIZ

KRISTAU ESKOLA

CANALES

Una cuestión muy importante serán los canales que se utilizarán para hacer llegar nuestro producto a los clientes potenciales o personas/organizaciones interesadas.

En este caso hemos pensado que haremos uso de la herramienta más útil y eficaz, es decir, Internet. Crearemos nuestra propia página web en la que explicaremos el funcionamiento y beneficios del dron para que cualquier persona que pueda estar interesada pueda tener en su mano toda la información del mismo y que pueda comprarlo mediante un click.

Además, para facilitar la promoción de nuestro producto, enviaremos a diversos miembros clave de nuestra empresa a hablar con los responsables de las administraciones públicas de las provincias afectadas por la avispa asiática, con intención de facilitar el proceso. Por otro lado, haremos algunas exhibiciones a apicultores de zonas en peligro para demostrar cómo se pueden unir la tecnología con el mundo rural para preservar la naturaleza y el medioambiente. Además, daremos charlas sobre qué hacer si se encuentra un nido de avispa asiática y dejaremos dos teléfonos de contacto, uno para las administraciones públicas y otro para los clientes privados, para que tengan la opción de llamarnos si surge ese imprevisto. Pero también iremos a los grandes congresos medioambientales que se celebren en diferentes lugares para promocionarnos adecuadamente.





CORAZONISTAS

VITORIA - GASTEIZ

KRISTAU ESKOLA

