



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra aplicación va destinado a todo el público especialmente para los **jóvenes** y los **estudiantes**. A través de nuestra experiencia nos hemos visto con esta necesidad de crear esta aplicación para facilitar el alcance de conocimientos ya que creemos que es importante romper las barreras económicas.

Queremos dejar claro que **no es el “rincón de vago”**, es un soporte de ayuda mutua que va dirigido a todas aquellas personas que quieran empaparse de conocimientos, aprender sobre temas que le gusten o les parezcan de su interés y les pueda servir para su curriculum vitae.

Acceso a nuevas actividades, encuentras una actividad que no sabías que se te daba bien o que te guste, por ejemplo el golf, es algo que siempre has querido probar pero nunca has tenido la oportunidad de hacerlo y esta aplicación te favorece a encontrar a una persona que esté dispuesta a enseñarte sobre esa habilidad, además no te arriesgas a apuntarte a unas clases que cuenta un dinero y dejarlo a la mitad y esta persona que ha querido de esta habilidad beneficia a la otra con algo que ella desee aprender, además esto puede llegar a proporcionar nuevas relaciones y amistades.

Por otra parte evitaremos que los jóvenes se vean obligados a trabajar y estudiar al mismo tiempo, es decir, que los jóvenes no tengan que ponerse a trabajar sólo para pagarse las clases particulares o extraescolares. Al estar relacionado con los estudios, ocio y formación.