

8. Funtsezko jarduerak

Gure bezeroari balio-proposamena entregatzen uzten diguten jarduerak dira kanal batzuen bidez eta harreman-mota zehatz batekin.

Balio proposamena sortzen, mantentzen eta eboluzionatzen laguntzen duten jarduerak identifikatuko ditugu.

Balio proposamenaren balore garrantzitsuena bezeroei zuzenduta dago, haiek gure finantzaketa-iturri nagusia baitira. Beraz, bere produktuak eta zerbitzuak saldu ezean, ez du inongo dirurik egingo.

Enpresa guztiek funtzioa hauek izatea beharrezkoa da:

1. Funtzio-teknikoak: haien bitartez, ondareetako eta zerbitzutako ekoizpena egiten da.
2. Merkataritza-funtzioak: enpresak bai eraginkorki produzitzen jakitea bai erostea eta ondo saltzea behar du.
3. Finantziario-funtzioak: kudeaketa finantzario trebea ezinbestekoa da aplikazio zuhurtziagabeak saihestuz, etekin handiena lortuz.
4. Segurtasun-funtzioak: pertsonen babesa eta lapurreten, uholdeen, etab. kontrako konpainiaren ondareak.
5. Kontabilitateko-funtzioak: kostuekin, estatistikekin, inbentarioekin, erregistroekin, balantzeekin, etab erlazionatuta daude.
6. Funtzio administratiboak: beste bost funtzioak koordinatzeaz eta sinkronizatzeaz arduratzen dira.