



Actividades

1. Producción.

Para llevar a cabo la actividad de producción, vamos a tener en cuenta las distintas fases por las que pasa nuestra materia prima hasta que se convierte en producto final. Nuestra materia prima partirá de un almacén de materias primas organizado y preparado para comenzar el proceso de producción de manera inmediata dado que se alberga en el interior de nuestro local, donde se encuentra la maquinaria pertinente para dicha transformación. Durante el proceso de transformación sufrirá tratamientos, manipulación y procesamientos individualizados de cada uno de los filtros para su posterior empaquetamiento. Llegados a este punto, se mantendrán embalados estos paquetes en un almacén preparados para su distribución.

2. Actividades de Red.

Para dichas actividades tenemos a cargo de las redes sociales a miembros directos de nuestro proyecto, estos estarán de manera activa y constante en contacto con los clientes participativos dentro del foro y las distintas redes. Se publicarán fotos, datos relevantes y resultados de encuestas para mostrar de manera pública la imagen de la empresa, sin olvidarnos del servicio post-venta que también se podrá dar por estos medios.