



Proposición de valor

1. **Novedad.**

Dejar de fumar es difícil y hay veces que hay gente que no lo consigue. Para estas personas hemos diseñado un filtro biodegradable con semilla. Nuestro producto no se encuentra en el mercado como tal. Existen cosas similares en estancos y tabaquerías, pero nuestro diseño consiste en una modificación del producto base como lo es el filtro de un cigarro, pero con una serie de “mejoras” o características añadidas para mejorar la situación medioambiental. Partimos de la base que no fomentamos el fumar con nuestro producto, sabemos que es perjudicial y que hay multitud de estudios realizados acerca de la composición y las consecuencias que tiene el fumar en nuestros organismos, con nuestro producto buscamos el beneficio social en lo malo de fumar. No podemos hacer que el fumar se convierta en algo beneficioso para nadie, pero si podemos hacer que sea menos malo para la conservación ambiental.

2. **Prestaciones.**

Nuestra modificación nos permitirá una mejora para el ecosistema, disponemos de material biodegradable, con la capacidad de deshacerse con el simple contacto del agua de la lluvia, con el paso de un breve periodo de tiempo o con cualquier factor meteorológico o ambiental. Incluimos una pequeña semilla en el filtro, que se “activará” al presionar una pequeña burbuja en el medio de este, esta burbuja se accionará al terminar el cigarro. Conseguiremos que utilice de abono natural el compuesto biodegradable del filtro (es opcional el presionar esa burbuja) es un añadido para hacer germinar una pequeña flor en el lugar donde arrojemos el cigarro apagado. Con esto conseguimos que el cigarro sea biodegradable completamente sin ser un riesgo contaminante para parques o parajes naturales.

3. **Personalización.**

Como hemos citado en el apartado anterior, nuestro proyecto busca la innovación y la facilidad para conservar el medioambiente.



4. Facilita trabajo.

Nuestro proyecto no afecta como tal a un trabajo o al desarrollo de este, simplemente modifica la elaboración principal en algo secundario con un añadido cualitativo, ya que solo afecta al diseño y a la calidad social.

5. Diseño.

Consistirá en un filtro con un pequeño corte longitudinal en ambas direcciones (ancho y largo) logrando que con presión se pueda introducir la semilla por acción de la burbuja. Colocaremos en la parte exterior del filtro una pequeña semilla como logo y justo en ese lugar se albergará la semilla, en la parte superficial del filtro interno, para saber donde presionar al acabar el cigarro.

6. Marca.

Nuestra marca será propia, buscaremos la patente de forma inmediata al ver que resulta productivo y útil además de darnos beneficio. Consistirá en una marca con un logo con una hoja, simbolizando así la semilla/naturaleza y el compromiso social al que nos hemos embarcado como equipo empresarial.

7. Precio.

Nuestro precio oscilará dependiendo el cliente al que va dirigido en particular. Al tratarse de clientes con gran potencial a la hora de expandir su producto, buscaremos relaciones de negocio para salir beneficiarios ambos, por ejemplo, nosotros ofreceremos nuestro producto más barato si ellos nos dan la posibilidad de utilizar su maquinaria e instalaciones para crear nuestro producto. A la hora de tratarse de clientes con menos potencial a la hora de expandirse utilizaremos nuestra propia maquinaria e instalación, pero los costes para ese cliente serán algo mayores. Nunca excederá de manera contundente el precio de un filtro común, supondrá muy poca variación. Disponemos de diferentes precios, si el ensamblado es industrial o si es manufacturación propia (tabaco industrial, tabaco de liar).



8. Disponibilidad de uso.

Nuestro producto va destinado a cualquier tipo de fumador, es un elemento que esta en la vida de cualquiera de estos, abarcamos desde manufacturación propia como industrial. Los principales puntos de venta a todos los públicos serán estancos, estos dispondrán de las cajetillas de cigarros en las que ya está incluido nuestro producto como filtros para liar tus propios cigarros. Habrá varios tamaños para este último, desde las 100 a las 1000 unidades por envase.

9. Sencillez de uso.

No supone dificultad alguna para el fumador. Al finalizar el cigarro es opcional el presionar la burbuja. Su función será la misma, pero con un beneficio extra en el caso de querer presionarla. El método de uso es el mismo que un filtro común, solo destaca su cualidad añadida.