

Segmentación del mercado

Nuestro principal grupo de clientes, al cual dirigiremos nuestros productos, será sobre todo la gente joven que se preocupa por el cuidado personal pero también del planeta, y los animales, todo ello sin que suponga un gran gasto económico, y con gran facilidad de acceso a los productos y servicios ofrecidos.

Nuestro público específico es la población joven-adulta en general, que:

- Valoran el cuidado del medio ambiente, y se preocupan por el bienestar del planeta..
- Se preocupan por que los productos no hayan sido testados en animales, y que su fabricación no hayan supuesto explotación animal.
- Valoran que los productos que compran sean “naturales”.