

8. ACTIVIDADES CLAVE

- Organizar la inauguración de nuestro negocio y establecer las ofertas para captar clientes.
- Diseñar una web optimizada para poder llegar a más público y así conseguir más clientes
- Mantenimiento de la web, mejorar e innovación para competir con el resto de negocios del sector.

Estas son actividades muy importantes para darnos a conocer y promocionarnos. Así mismo debemos describir aquellas que harán que el comportamiento de nuestro negocio sea el esperado:

- Registrar a nuestros clientes en una base de datos cuando adquieran algún producto.
- Leer y aplicar las recomendaciones que nos hagan nuestros clientes, ya sea por las redes sociales, correo o incluso por la web (nuestros clientes tendrán una cuenta dónde podrán hacer seguimientos a sus compras y recibir una alerta preguntando si están satisfechos o no.