

PLAN DE MARKETING

FARMACIA “LA TUA CURA”

Nuestro proyecto trata de una farmacia ubicada en zabalzana. Al ser un barrio joven y con mucha población infantil hemos enfocado nuestros productos y servicios hacia este tipo de clientes sin descuidar cualquier otro cliente potencial. Para ello contaremos con un gran número de productos infantiles, productos para el cuidado de la piel y servicios tales como: análisis de glucosa, control de la tensión arterial, realización de pendientes...

Contaremos con distintos proveedores con los que mantendremos unos acuerdos que nos beneficien a ambas partes. Nuestros ingresos se resumirán en la venta de medicamentos, productos de parafarmacia y servicios ofrecidos en nuestra farmacia, para ello nos daremos a conocer tanto por nuestra página web, como por el periódico local.