

Bloque VI

Empezamos con unas campañas publicitarias las cuales nos darán a conocer, hablaremos y expondremos nuestro producto por las redes sociales y medios de comunicación, iremos a ferias de productos relacionados con los nuestros para aprender de la competencia y darnos a conocer. Intentaremos crear mucha expectación con la salida de nuestro producto. Para mantenerlos haremos encuestas para ver las posibles mejoras que se pueden implementar. Para hacerlos crecer seguiremos estudiando los avances de marketing mediante los seguimientos de nuestros principales compradores, así podemos saber los índices de mejora.