

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Respecto a nuestros criterios generales, las características socioeconómicas de nuestros clientes pueden variar ya que nos dirigimos a todo tipo de colegios (públicos, concertados y privados).

Nuestro proyecto va dirigido principalmente a niños de 6 a 16 años, teniendo en cuenta las edades se adaptarán las obras de teatro que se van a realizar.

A pesar de la diferencia de edad el objetivo será el mismo, concienciarles de la situación que tienen que vivir los niños hospitalizados.

-Generales-objetivos:

·Geográficas: Nos centraremos principalmente en la Comunidad de Madrid, más adelante nos gustaría poder darnos a conocer por el resto de España y ofrecer nuestro servicio.

·Demográficas: Este proyecto va dirigido a niños y niñas, independientemente de su clase social.

·Conductual: El uso de los servicios que ofrecemos, se centrará básicamente en la demanda por parte de los centros educativos.

Nuestro posicionamiento se basa en un **mercado de nichos** que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado (los niños).

Los canales de distribución, las relaciones y las propuestas de valor están diseñadas a su medida.