

7º RECURSOS

Los recursos claves se pueden clasificar en 4 tipos:

Físicos: incluye recursos como maquinaria, infraestructura, edificios etc...

Intelectuales: el principal recurso es la marca

Económicos: dinero, ya sea para entregar respaldos a los clientes o para ocuparlo en los gastos diarios.

Humanos: los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien.

En nuestro caso, el físico sería la maquinaria que necesitamos para poder realizar nuestra idea de negocio.

En los recursos intelectuales y humanos, encontramos nuestra creatividad, los conocimientos de cada uno, las habilidades que tenemos etc... Son las características que tenemos para poder realizar nuestra idea de negocio.

Por último nuestros ahorros están dentro de los recursos económicos.

Para que nuestro proyecto funcione necesitamos: satisfacer la necesidad de la gente y del planeta, al hacer esto necesitamos buscar un coste económico equilibrado.

Para antes hacer esto debemos tener antes tener claro cuál es nuestro resultado final. Para poder darnos más a conocer utilizaremos la publicidad, y así poder llegar a más gente para poder hacer nuestra idea de negocio. Utilizaremos también páginas web y redes sociales para darnos a conocer.

Para hacer todo esto antes hay que estudiar el mercado, ya que cambia constantemente. Para crear una empresa necesitas saber los gustos de los consumidores.

Por último si tienes una empresa donde hay competencia como en nuestro caso, tienes que intentar diferenciarte del resto, ofreciendo algo distinto que haga que los clientes elijan tu negocio en lugar de otro.

