

8° COSAS MÁS IMPORTANTES A LLEVAR A CABO

En general hay bastantes cosas que una empresa debe hacer para salir adelante, pero las tres principales son:

Producción:

La producción es el conjunto de actividades que realiza nuestro sector de producción, en la que transforma las materias primas en bienes y servicios para poder ser vendidos. Para ello haremos uso de la tecnología, que se asociará con las personas que trabajarán con ella y de la información que recopilan, puesto que para poder empezar a producir nada antes debemos informarnos sobre la idea que queremos llevar a cabo. Todo esto al final lo que buscamos es la satisfacción de la demanda.

Nos pondremos en contacto con empresas de coches, como la empresa del KIA, puesto que es una de las marcas que están hoy en día más concienciadas sobre la contaminación del aire, para que lleguemos a un acuerdo en el que tanto nosotros, como ellos, como el aire salgamos beneficiados.

Al igual contactaremos con empresas que no estén tan concienciadas como otras para cambiarles su visión y que busquen una forma de dejar de contaminar tanto. Como aquellas que tienen centrales térmicas, como la de Andorra, que es propiedad de Endesa o como la del Litoral de Almería que al igual que la otra es propiedad de Endesa.



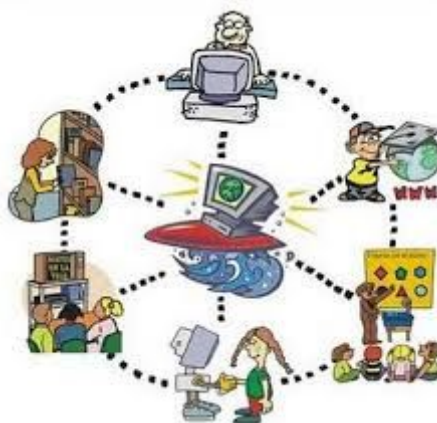
Solución de problemas:

Siempre que se quiera llevar a cabo una actividad económica saldrán problemas que requerirán de la colaboración de todos los participantes de la empresa. Para que una empresa pueda triunfar debe haber una comunicación entre los trabajadores y los consumidores, es por ello que cuando tengamos un problema en la empresa los intentaremos resolver conjuntamente, para que sea más eficiente.



Actividades de Plataforma o Red:

Hoy en día la forma más eficiente de hacer conocer las nuevas ideas es la difusión por las redes. Es por ello que nuestra empresa tendrá un sector encargado especialmente para usar las redes, un grupo de personas que se dedicarán solamente a las redes, tanto para difundir la idea, como para recopilar información sobre los clientes, como para saber como va el sector de nuestra idea a



nivel mundial.

Aparte de estas tres hay más actividades que se deben realizar para poder triunfar como son:

-**La innovación:** Nuestra empresa no buscará ser otra empresa más encargada a la eliminación del CO2 en el aire, sino que queremos que nuestra empresa vaya más allá, queremos hacer cosas o por lo menos proponerlas para que sean más llamativas para los consumidores.

-**Informarnos:** Creemos que una de las cosas más importantes para el éxito es la de saber. Si uno no tiene los conocimientos necesarios para llevar a cabo una actividad nunca se podrá realizar. De ahí que nosotros nos centraremos en la búsqueda de la información para saber a lo que nos enfrentamos.

-**Comunicación:** Una de las bases del éxito es la comunicación tanto con los clientes como con los consumidores, para que todo se pueda realizar con facilidad y para que los consumidores confíen en nosotros.