

## 2º SEGMENTACIÓN

Nuestra empresa se centrará en un **mercado masivo**, puesto que queremos que nuestra visión llegue a todo el mundo. No queremos que nuestra idea llegue solamente a un mercado en concreto, puesto que nuestra propuesta de mercado es hacer que el aire sea más limpio y si para ello solo llegamos a un grupo de la sociedad nunca podremos conseguir nuestro fin.

Es por ello que tampoco queremos diferenciarlos por sectores dentro del mercado masivo, puesto que si por ejemplo nos centramos en aquellos que tienen coche los demás pensarán que no influyen en la contaminación del aire y seguirán haciendo todo igual, cosa que es justo lo que queremos evitar.

Aunque centrarnos en las empresas las dividiremos por la contaminación que transmitan, porque dependiendo de ello usaremos un método u otro.