

1º PROPOSICIÓN DE VALOR

El objetivo de nuestra empresa es principalmente reducir la contaminación lo máximo posible, y para ello, intentaremos convencer a las personas mediante campañas de concienciación sobre la importancia de reducir la contaminación en el medio ambiente.

Se trata de un proyecto novedoso el cual no ha llevado a cabo ninguna empresa del mundo por ahora, además, ofrecemos a nuestros clientes un precio bastante asequible por nuestros servicios y comodidad para llegar a dichos servicios ya que queremos atraer al mayor número de personas posibles.

