

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Nuestro servicio está dedicado a los centros educativos del país vasco con posibilidades de ir evolucionando a otras comunidades autónomas de nuestro entorno. Está mayormente enfocado a personas de diferentes edades.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestro servicio lo diferenciamos dependiendo del rango de edad al que va dirigido nuestro proyecto. Adecuamos nuestras charlas dependiendo de las capacidades de comprensión según la edad:

- De 2-7 años los cuáles corresponden a :Método infantil.
- De 8-13 años:Dedicado a jóvenes y discapacitados.
- De 14 en adelante: Adultos.

En el método infantil utilizamos un método más básico mediante símbolos visuales, canciones etc...

Dedicado a los jóvenes y discapacitados, utilizamos un lenguaje sin tecnicismos pero menos básico que el anterior.

En las charlas de adultos ofrecemos un lenguaje más rico .