

CANALES

El canal más adecuado para ponerse en contacto con nuestros clientes es a través de la creación de una página web, donde puedan informarse sobre nuestros servicios y realizar las reservas. También podrán hacerlo vía telefónica, y a través de las RRSS (redes sociales), como pueden ser, Facebook, Instagram y Twitter.

Otro de los canales más importantes para poder llevar a cabo nuestro servicio es el local, que estará ambientado y distribuido de tal manera que tenga un espacio destinado a acoger a los clientes y otros para la realización de las diferentes actividades.

Se dejará publicidad, mediante flyers y carteles, de nuestra empresa en lugares donde sea visible y esté al alcance de nuestro público objetivo, que en nuestro caso son los padres y madres.

