

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro principal cliente son los padres/madres que tienen la necesidad de buscar un lugar donde celebrar el cumpleaños de sus hijos/as junto con los amigos/as de éstos y buscan una actividad diferente y divertida que haga del cumpleaños un día único y especial.

Analizando los tipos de segmentación que hay, el nuestro sería un mercado de nichos, ya que nos dirigimos a un público específico y bien diferenciado, los padres y madres. Aunque el servicio que vamos a ofrecer está destinado al disfrute de los niños/as de entre 5 y 12 años, hay que tener en cuenta que el cliente que va a elegir y pagar por este servicio son los padres y madres de estos niños/as.

