

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure zerbitzua bezeroengana helarazteko, gure proiektua ezaguna egin behar dugu; horretarako, **sare sozialetan** (Instagram, Twitter nagusiki) promozionatuko dugu, argazkiak ipintzen baita “stories”-ak igotzen ere.



Jaien egitarauetan gure publizitatea jarri Buzoietan. Kaletik panfletoak paretetan jarriko ditugu. Horrekin lortuko dugu jaietara joaten den jendea udalengan edo jai batzordeengan eragina izatea eta kontratazioak lortzea.



Beste alde batetik, **merkataritza gutunak** bidaliko ditugu udaletxe eta jai batzordeetara gure produktuaren informazioa eskainiz eta komunikaziorako bideak eskainiz. Halaber, enpresaren bi hiru kide joango dira proiektua aurkezteko.



Banaketa kanalari dagokionez, gure produktua bezeroari hurbilduko diogu berarentzat eroso eta erabilgarri den lekuetan kokatuz. Jai giroa eta jende mugimendua dagoen zonaldeetan kokatuko gara, hori bai pribatutasuna ere eskainiz.