

9.-KOSTU EGITURA:

Hasieran jasango dugun kosturik garrantzitsuenetariko bat, ikerketaz gain, pirularen **patentea** izango da.



Proiektu hau globalki zabaldu al izateko, **publizitatean**, produktuaren **ikerketan** eta prestatu ditugun batzarretan izandako **komunikazio kostuak** nagusitu egin dira.



Baina gure bezeroekin hartutako akordioak gogoan izan behar ditugu. Horietako garrantzitsuenetarikoa **esportazioak** dira, gure produktua globalki saldu ahal izango genukeelako eta bezeroaren konfiantza lortuko genukeelako, produktuari fidagarritasuna emanda.

Proiektuaren hasiera finantzatzeko, ikerketa irauten duen bitartean, ez dugunez salmentagatik sarrerarik jasoko, **aurrezki kutxa** bat landu dugu, gure proiektua huts ez egiteko, enpresako kapital sozialean bazkideek jarritako zenbatekoa da ikerketara eta hasierako gastuetara bideratuko dena.

Behin pilula merkaturatu dugunean, hilabeteko 2000€-ko alokairu bat ordaintzen dugu. Horrez gain, hainbat **kostu aldakorrak** ditugu. 18.000€-ko aurrekontua izanda, 5500€ erabili ditugu batzarrak prestatzeko, publizitaterako eta Web orria prest izateko. Produktuaren ikerketan 5000€ inbertitu ditugu gure produktua hurrera joan al izateko. Patenteari dagokionez, 1500€erabili ditugu gure produktuari fideltasuna emateko. Horrez gain aurrezki kutxa bat prestatu genuen gure proiektua ez kaskartzeko eta izango genituen arazoak konpontzeko

