

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALA

Alde batetik, gure produktua erakargarri moduan edukiko dugu, hau da, sal-erosketetan indartua egon behar da.

HAU DA;

- ARGAZKIETAN
- SARE SOZIALETAN
- LOGOETAN



Gure produktua logo erakargarri bat badauka, honek leku askotara zabalduko da eta bezero gehiago edukiko ditugu gure menpeetan.