

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure negozioia merkatu konkretu bati egokiko da. 15-17 urteetako ikasleei zuzenduta hain zuzen ere. Hala ere unibertsitateko praktikak ere eskaintzen ditugu eta zerbitzu horrek orokorrean 21-24 urteetako ikasleei zuzenduta dago.

BIGOKA enpresa merkatu nitxo bati zuzenduta egongo da, oso merkatu zehatza eta pertsonala delako bezero bakoitzeko.

Gure enpresa beste enpresen menpe dago, ezin izango genuke zerbitzua eskaini ikasleak eramaten ditugun enpresei barik.



47

Bezero bakoitzari zerbitzu konkretu bat eskainiko diogu eta aholkua emango diogu, adibidez zuzenbidea ikasi nahi badu abokatu-langela eskainiko dugu, baina ingeniari-tza ikasten dagoen ikasle *batek unibertsitatean praktikak eskainiko diogu zerikusirik ez duen beste enpresan.*

Bezero oso zehatzak eta berezituak ditugu. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurria diseinatuak daude.

Eusko Jaurlaritzari eskaini diogu proiektua eta publizitate aurkezpenak egiteko hezkuntza zentroetan, bezeroak erakartzeko eta gutaz jabetzeko. Eta praktiken aldetik, unibertsitateko web orrietan eta panfletoetan gure enpresaren berri egongo da, link baten bidez gure proiektua ezagutzeko.