

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Alde batetik, bezeroarekiko harremana pertsonala izango da. Pertsonalki haien nahiak galdetuko dizkiegu haien beharrak asetzeko baina ere, erreserbak egiteko edo informazio gehiago jasotzeko gure web orrialde pertsonalaren bidez lortu ahal izango dute edo gure telefono zenbaki bereziari deituz, gurekin kontaktuan ipiniko dira...

Gainera, sare sozialak izango ditugu, bertan gure informazio guztia sartuko dugu, baita eskaintza eta promozioak ere. Baita bezero berriak lortzeko ere erabiliko ditugu.

Beste aldetik, 10 euro kostatzen duen txartel berezi bat egingo dugu, horrekin bezeroak beharpenak eta opariak lortuko dituzte etortzen diren bakoitzean.

Beraz, nahiz eta eskaintza pertsonalki egin arren, teknologia berriak sartuko ditugu beste harreman motak sakontzeko.

