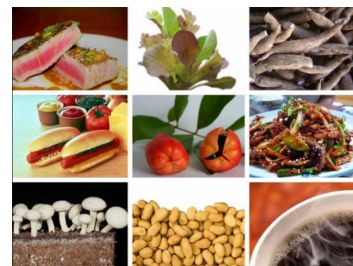


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak pertsonak izango dira, batez ere "gosea" dituzten pertsonak eta edozein lekutako janaria probatu nahi dutenak. Gaur egun herrialde guztietan edozein kulturako pertsonak aurkitu ditzakegu eta horren ondorioz, pentsatu dugu gure negozioa (jaketxeak) ideia hona izango dela pertsona guztiak janariaren aldetik beste kulturak ezagutzea. Hori dela eta, gure merkatua merkatu nitxo dela esango dugu.

Gure jantxearen bezeroak bost taldetan bana daitezke:

→ Amerika kontinentearen bezeroak: Bezeroak Amerikako herrialdeetako janaria jango dute; batez ere, herrialde bakoitzeko plater ezagunenak ekoiztuko dira; Mexikar, perutar, kolonbiar janaria...



→ Europa Kontinentea: Bezeroak Europako janaria jango dute, Herrialde bakoitzaren janari ohikoa eskainiko da, esate baterako; Frantziako Soupe a L'Oignon, Espainiako Patata-Tortila, Alemanian Schwäbische Wurstsalat...

→ Asiako Kontinentea: Bezeroak Asiako herrialde desberdinetako janaria agertuko dira, Koreako; Bibimbap, Japoniako; Sukiyaki, Indiako; Tandoori...



→ Afrikako Kontinentea: Bezeroak Afrikako herrialde desberdinetako janaria; Zanziakoa; Nshima, Afrikako Aintzira Handietakoa; Kachumbari, Ganakoa; Fufu...

→ Ozeaniako Kontinentea: Bezeroak Ozeaniako janaria jango dute, Herrialde bakoitzaren janari ohikoa eskainiko da, batez ere. Australiako janaria (Lamington, Brunch, Larvas Witchetty...).



Bestalde, bazkide zerbitzu bat eskainiko da, bezero gehiago erakartzeko nahian. Bazkideek

zerbitzu bereziak izango dituzte haien esku, eta zenbait beherapen ere.