

Merkatuaren segmentazioa

Gure produktuak espezializatuak direnez, gure bezeroak begano, zeliako eta diabetikoak izango dira gehienbat. Honetaz aparte, beste pertsonen eskura ere jarri nahi izan dugu, izan ere, dieta hauek oso osasuntsuak dira. Horregatik, gure bezeroak segmentatutako merkaturan sailkatuko genituzke, beraien artean behar eta arazo zertxobait ezberdinak dituztelako.

