

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



IDEIA

- Gure xede-bezeroa gazteak dira, zehazki 14-25 urte bitarteko gazteak
- Gazte guztiek festa gustuko dutelako dago hauei bideratua gehienbat aplikazioa.
- 14-29 urteko gazteak besteak beste.
- Hasiera batean Euskadiko gazteak izango dira, aurrerago aplikazioaren harreraren arabera Espainiako gazteei ere bideratuko zaie.
- Merkatu masiboa dugu, balorezko proposamena, banaketa kanala, eta bezeroekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta baitaude.



LABURBILDUZ...

- Gazteei bideratutako aplikazioa da
- 14-29 urte bitarteko gazteak dira gure xede-bezeroa
- Hasieran Euskadiko gazteak, aurrerago aplikazioaren arrakastaren arabera Espainiako gazteei