

SEGMENTACION DE MERCADO

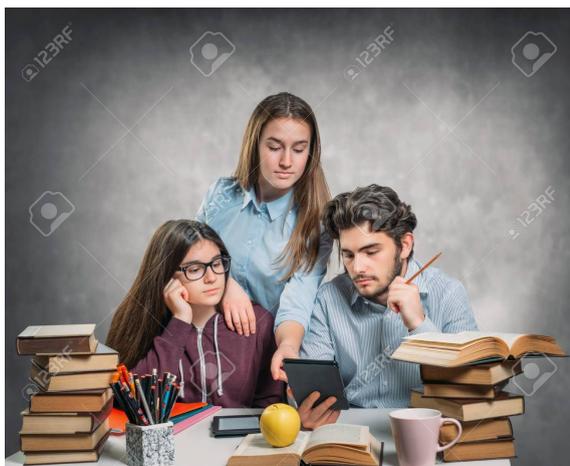
Nuestra empresa está dirigida a un mercado de nichos compuesto por estudiantes que cursen la educación secundaria, que comprende aquellos alumnos de entre 1º E.S.O. a 2º de bachiller de San Sebastián, un colectivo joven que anualmente gasta cientos de euros en material escolar(libros de texto) y que disfruta con el uso de materiales tecnológicos. Es por ello que este segmento de la población



estaría muy interesado en nuestra propuesta de valor, donde se busca una mayor tecnología aplicada a la educación.

Del mismo modo los profesores de dichos alumnos podrían gozar también de esta tecnología, ya que ellos también utilizan los libros físicos.

Por otro lado, esta empresa es principalmente local, que busca expandirse a todos el sistema de educación español. Es por ello que nuestro servicio además de a los estudiantes, está a su vez dirigido a los institutos PRIVADOS a los que pertenecen, ya que para la utilización de nuestro servicio se requiere de la aprobación de los mismos como de



los AMPAS pertenecientes, que comprendan dentro de la zona de San Sebastián. Estos institutos privados tienen la ventaja de que no responden estrictamente ante el gobierno, el cual tiene muy regulado todo lo referido a la educación.