

4. SOCIEDADES CLAVE

- Para que nuestro modelo de negocio funcione de la manera mas optima en el mercado, establecemos dos alianzas estratégicas e importantes que son:
- **Para optimizar el modelo de negocio:**
 - Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras:
 - Alianza con Potencias distribuidoras comerciales Online (Amazon, Ebay, Aliexpress)
 - Alianza con grandes superficies (Media Markt) etc.
- **Para adquirir recursos:**
 - Relaciones comprador - vendedor:
 - Acuerdos con proveedores (componentes de electrónica, componentes adhesivos, materiales de empaquetado, etc.) (premo s.a., austral s.l.)

