

6.CANALES

Nuestros canales serán tanto publicidades puestas en supermercados, paradas de autobuses...etc

También nos haríamos ver por la televisión ya que algunos mayores de edad aún no están tan integrados en la informática. Nos anunciaríamos en los anuncios que se encuentran en las horas con más audiencia y también por las redes sociales ya que éstas son las más utilizadas por los jóvenes.