

3.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Nuestro producto está dirigido sobre todo a adultos y jóvenes independientes que quieren encontrar mayor comodidad en su vida cotidiana. Por ejemplo:

Nos vamos a basar en un mercado masivo, ya que queremos un grupo grande de consumidores. Y gracias a una producción masiva venderemos más y ésto nos proporcionará más ingresos. Santiago, joven de 26 años, está empezando en el mundo laboral y no tiene mucho dinero, es una persona organizada y que le encanta ir a la compra pero está cansado de siempre tener heridas en la mano, por eso comprará nuestro producto que no le impedirá hacer lo que le gusta

Nos vamos a basar en un mercado masivo, ya que queremos un grupo grande de consumidores. Y gracias a una producción masiva venderemos más y ésto nos proporcionará más ingresos.