

7- Recursos clave.

Los recursos clave se pueden clasificar en 4 tipos:

1. **Físicos:** en esta categoría incluimos recursos como sistemas informáticos y red de distribución. Dicho de otra manera, un Smartphone con acceso internet.
2. **Intelectuales:** el principal recurso es la marca (ALL4FOOD), los derechos de autor y bases de datos de nuestros respectivos clientes.
3. **Económicos:** en este punto nos referimos a dinero, para cubrir posibles gastos diarios ya sean publicidad o gastos salariales.
4. **Humanos:** Nuestra propia plantilla de trabajadores formada por seis emprendedores con mucha ilusión y entrega.

